

»OBSERVER«

MEDIADATEN

**SONDERPUBLIKATION 120 JAHRE
»OBSERVER«**

Der »OBSERVER« feiert Geburtstag und schenkt seinen Kunden und Partnern sowie den 1.000 größten Unternehmen Österreichs ein Nachschlagewerk zum Thema PR.

ZWEI PUBLIKATIONEN IN EINER

Anlässlich des 120-jährigen Geburtstages des Medienbeobachters im Herbst 2016 publiziert der »OBSERVER« eine rund 150-seitige Publikation, die zum einen auf 120 Jahre »OBSERVER« zurückblickt und andererseits als PR-Handbuch für PR-Profis auf Auftraggeberseite und auf Agenturseite fungiert.

Die Publikation in Magazinform ist:

- einerseits ein **Rückblick auf die Historie** des »OBSERVER« und
- andererseits ein hilfreiches **Nachschlagewerk für Unternehmen**, die PR als Kommunikationsinstrument einsetzen sowie für **Agenturen**, die im weitesten Sinne PR als Dienstleistung anbieten.

Die „Haltbarkeit“ der Publikation geht dank des Nachschlageteils deutlich über ihre Funktion als Festschrift zum Jubiläum des Medienbeobachters »OBSERVER« hinaus.

Um den Charakter von „zwei Publikationen in einer“ zu unterstreichen, verfügt die Publikation über einen doppelten Hefteinstieg: auf der **Vorderseite beginnt das Jubiläumsmagazin**, dreht man das Magazin um, beginnt auf der **Rückseite das PR-Handbuch** mit den dazugehörigen Inhalten. Die Publikation hat also zwei Cover: eines auf der Vorder- und eines auf der Rückseite.

Wissenswertes über Medienbeobachtung und PR und in einem Kompendium:

- Geschichte des »OBSERVER« von seinen Anfängen bis heute
- Geschichte der Medien seit der Gründung des »OBSERVER« im Jahr 1896
- Reportage über andere Unternehmen, die im Jahr 1896, dem Jahr der »OBSERVER«-Gründung, das Licht der Welt erblickten
- Zukunft der Medienbeobachtung
- umfangreicher Datenteil mit Listen der langjährigsten Kunden des »OBSERVER«, der skurrilsten Suchbegriffen, der sonderbarsten Aufträge, der spektakulärsten Auftraggeber, der meistgenannten Unternehmen in den heimischen Medien
- faszinierende Zahlen, Daten & Fakten zum Arbeitsalltag beim »OBSERVER«
- Der Journalist – ein erforschtes Wesen: Zahlen, Daten und Fakten über Journalisten. Wie sie ticken, wie sie funktionieren. Wie sie man sie im Idealfall mit PR-Material versorgt und was man tunlichst vermeiden sollte
- Was PR-Treibende (ganz egal ob Agentur oder PR-Abteilung) schon immer über das „Nachrufen“ und über den Umgang mit Journalisten wissen wollten – mit O-Tönen von über 100 Journalisten aus Österreich
- Hintergründe zu den weltweit kreativsten und wirkungsvollsten PR-Kampagnen des vergangenen Jahrzehnts
- umfangreicher Verzeichnisteil mit allen relevanten Kommunikationsagenturen für PR und Öffentlichkeitsarbeit in Österreich im weitesten Sinn.

ANZEIGENTARIFE

Ganze Seite

1/1 Seite **€ 3.750**

Format: 185 mm B x 250 mm H im Satzspiegel oder
210 mm B x 280 mm H abfallend (plus 3 mm Überfüller)

Ganze Seite Platzierung U2

(vorderer und hinterer Hefteinstieg!)

1/1 Seite **€ 4.200**

Format: 185 mm B x 250 mm H im Satzspiegel oder
210 mm B x 280 mm H abfallend (plus 3 mm Überfüller)

Halbe Seite quer

1/2 Seite **€ 2.430**

Format: 185 mm B x 120 mm H im Satzspiegel oder
210 mm B x 135 mm H abfallend (plus 3 mm Überfüller)

Halbe Seite hoch

1/2 Seite **€ 2.430**

Format: 110 mm B x 250 mm H im Satzspiegel oder
120 mm B x 280 mm H abfallend (plus 3 mm Überfüller)

Doppelseite

2/1 Seite **€ 6.750**

Format: 420 mm B x 280 mm H im abfallend
(plus 3 mm Überfüller)

Agenturverzeichnis

Basiseintrag **gratis**

Agenturname, Adresse, Eigentümer, Geschäftsführer, E-Mailadresse,
Webadresse, Netzwerkanbindung/Mitgliedschaften

Premieeintrag **€ 490***

Basiseintrag + 300 Zeichen Text + Kompetenzfelder + Kunden/
#Referenzen + Logo + Foto

* entfällt bei Buchung einer 2/1, 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Sonderwerbformen

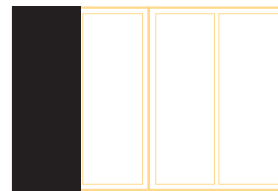
wie Lesezeichen, Flappen, Banderolen etc. **auf Anfrage**



Ganze Seite



Halbe Seite quer



Halbe Seite hoch



Doppelseite

Spezifikation der Print-Inserate

Daten und Anlieferung:

- ausschließlich druckfähige, 4farbseperierte (HKS und Pantone in den CMYK-Modus umwandeln)
- PDF-Dateien (Mindestauflösung von 300 dpi)
- Ausgabeprofil „Euroscale Coated v2“
- eindeutige Beschriftung: ihrfirmenname_»OBSERVER«_Breite_Höhe
- Datenanlieferung an: anzeigen@observer.at
- Anlieferung per E-Mail. Bitte geben Sie einen erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten wenden können (Mobiltelefonnummer!).

Abfallende Anzeigen:

- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten.
- Anschnitt-, Schnittmarken und Passer ebenfalls mit 3 mm Versatz platzieren.
- Durch die maschinelle Fertigung der Publikation kann eine Normabweichung von bis zu 3 mm entstehen. Daher müssen anschnittgefährdete Elemente mit einem Mindestabstand von 5 mm zu allen Beschnittändern platziert werden (Schneidedifferenz).

Doppelseiten:

- Doppelseitige Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Alle Preise verstehen sich exkl. 20 % USt. und 5 % Werbeabgabe

Ihr Ansprechpartner für Ihre Einschaltung

Gunther Pany | 0664 5123572 | pany@observer.at

Wichtige Termine

Erscheinungstermin:	6. Oktober
Druckunterlagenschluss:	9. September
Anzeigenschluss:	4. September

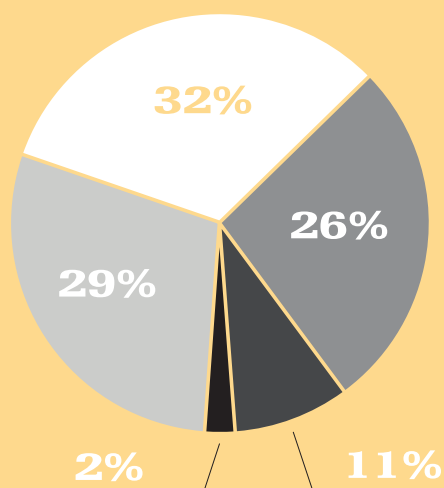
Empfänger/Leserstruktur

- 29% Eigentümer/Vorstände/Geschäftsführer bei PR-treibenden Unternehmen
- 32% Verantwortliche für PR & Marktkommunikation in PR-treibenden Unternehmen
- 26% Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter in PR/Werbe/Kommunikationsagenturen
- 11% Geschäftsführer und Abteilungsleiter bei Medienunternehmen
- 2% Geschäftsführer und Abteilungsleiter bei Dienstleistern der Kommunikationsbranche

Verbreitung der Sonderpublikation

Die Sonderpublikation ergeht an:

- alle PRVA-Mitglieder
- alle Kommunikationsagenturen in Österreich
- Kommunikationsverantwortliche in den Top-1.000 Unternehmen Österreichs
- alle »OBSERVER«-Kunden
- Gesamtauflage: 5.000 Exemplare



»OBSERVER«

»OBSERVER« GmbH

Lessinggasse 2 |
A-1020 Wien

www.observer.at