

ORIGINAL

SPECIAL FÜR NACHHALTIGE LEBENSKULTUR

ORIGINAL ist ein Magazin, das Nachhaltigkeit in verschiedenen Lebensbereichen in den Mittelpunkt stellt. Mit Geschichten zu nachhaltigem Leben und Tun. Es erzählt von Lebensmodellen, die Mut geben, illustriert Sinn für das Gemeinsame, nimmt Verantwortung ernst und stellt Menschen mit Profil ins Rampenlicht.

Es entsteht ein Kaleidoskop an Beiträgen – anspruchsvoll, ernst, wissenschaftlich, literarisch, witzig, in jedem Fall ansprechend.

MEDIADATEN

spaces

fashion



Themen:
Leben / Wohnen, Wohnformen, Interieur
Gastfreundschaft / Hotels, Herbergen,
Cafes, Restaurants
Interview / Architekten, Designer,
Handwerker
Arbeit / Büro, Werkstatt, öffentliche Räume
Museen, Bibliotheken, Konzerthäuser,
Markthallen

ORIGINAL **SPACES** Special für nachhaltige Räume

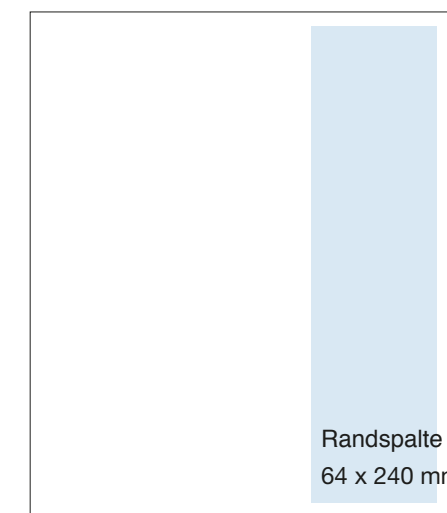
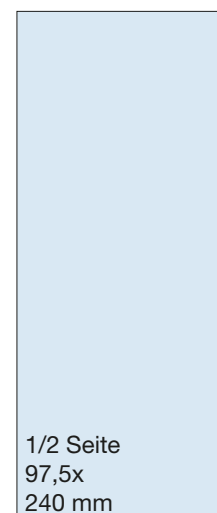
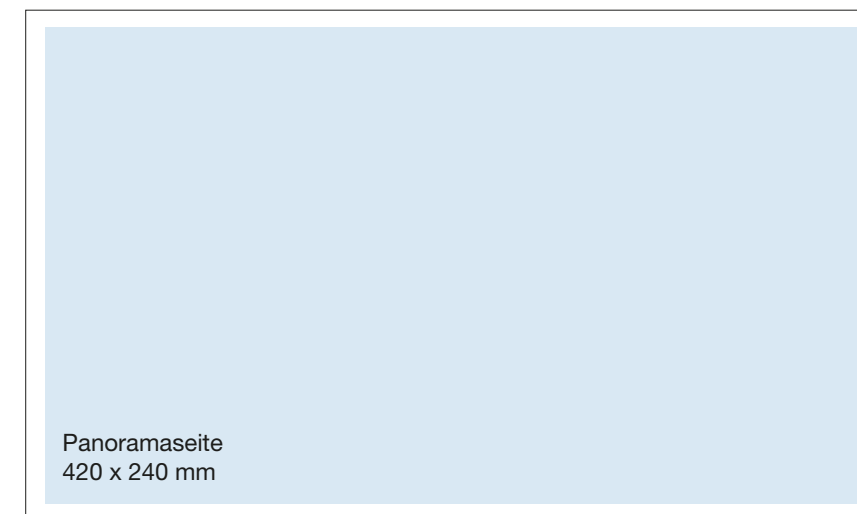
HÄUSER / Architektur, Bauen, Rohstoffe, Ressourcen,
Landschaft
INTERIEUR / Wohnen, Einrichten, Vintage, Konzept
DESIGN / Innovationen, Materialien,
REISE / Hotels, Städte, Mobilität, Städteentwicklungen
LEBENSSTIL / Interviews, Ausstellungen, Innovationen
Shopping Guide, Empfehlungen, Inspirationen



Themen:
Trends / Saison Trends, Material, Farben
Brands / nachhaltige Labels, Fashion Week
Interview / Designer, Produzenten, Blogger

ORIGINAL **FASHION** Special für nachhaltige Mode

TRENDS / Stile, Circular Fashion, Upcycling
DESIGN / Materialien, Herstellung,
BRANDS / Kollektionen, Designer
LEBENSSTIL / Interviews, Upcycling, Recycling,
Innovationen
Shopping Guide, Empfehlungen, Inspirationen



Auszug Kunden und Partner

spaces

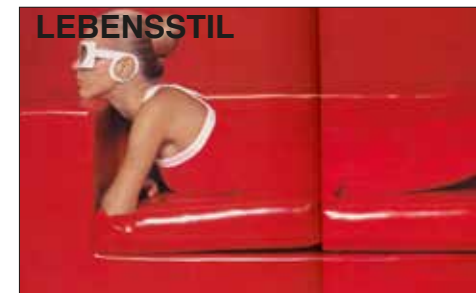


Lifestyle Sonderausgaben Wir behandeln mit den ORIGINAL SPECIALS gezielt Themen im Bereich des neuen Life-styles. Damit bedienen wir das steigende Interesse an einem nachhaltigem und positiven Lebensstil. Basierend auf Geschichten über nachhaltige Architektur, Interior und Mode, vereinen diese Sonderausgaben die besten Marken, Designer und Produzenten.

Unsere Leser sind zukunftsorientiert und lebensbejahend. Sie haben Interesse an Informationen zu nachhaltigen ökologischen Projekten, Produkten und innovativen Ideen, Sinn für globale Zusammenhänge und zeigen Haltung zu fairen Produktionen.

Zielgruppe Bildungs- und kulturinteressierte LeserInnen, liberale Grundhaltung, Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen, global-ökonomisches Denken, Konsum- und Stil-Avantgarde, IT- und Multimedia-Kompetenz, mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen, ökologisches und soziales Gewissen.

fashion



Erscheinungstermine

2021
spaces 01
Freitag, 17. Dezember 2021
 Anzeigenschluss Mo 21. November

2022
fashion 01
Freitag 15. April 2022
 Anzeigenschluss: Mo 21. März

spaces 02
Freitag, 16. Dezember 2022
 Anzeigenschluss Mo 21. November

Auflage

120.000 Stück - Distribution:

Österreich:

Als Beilage in:

DER STANDARD Abonnenten

DIE PRESSE Abonnenten

ORIGINAL Abonnenten

Kioske und Medienfachhandel

Bio-Fachhandel

Kooperationspartner (Neonyt Messe

Frankfurt, Ö1)

Kioske

Wien extra: Gastronomie

Ostschweiz und Liechtenstein:

Zeitschriften- und Zeitungsfachhandel,

Kioske, Supermärkte, Tankstellen, Bäckerei-

en, Fachmärkte, Fachgeschäfte

Süddeutschland:

Zeitschriften- und Zeitungsfachhandel,

Kioske

Social Media Kanäle

Facebook und Instagram

Preise

Innenteil

1/1 Seite EUR 10.902,-

Im Satzspiegel: 200 x 240 mm

Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/1 Seite (Seite 3) EUR 12.254,-

Im Satzspiegel: 200 x 240 mm

Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

Panoramaseite

Heftmitte EUR 24.288,-

420 x 240 mm / 440 x 270 mm abfallend

Umschlag

U2 EUR 13.579,-

Im Satzspiegel: 200 x 240 mm

Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U3

EUR 12.916,-

Im Satzspiegel: 200 x 240 mm

Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U4

EUR 13.579,-

Im Satzspiegel: 200 x 240 mm

Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/2 Seite

EUR 5.832,-

200 x 117,5 mm quer Format

Abfallend 220 x 130 mm +3 mm Beschnitt

97,5 x 240 mm hoch Format

Abfallend 106 x 270 mm +3 mm Beschnitt

Randspalte

64 x 240 mm

EUR 3.643,-

abfallend

EUR 4.186,-

74 x 270 mm+ 3mm Beschnitt

Inspirationen

Eintrag

EUR 1.748,-



original-magazin.at



Advertorial bis 2000 Zeichen
Das Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Werbeform. Es wird von uns zusammengestellt und eingebaut, Platzierung in der Kategorie Advertorial, inklusive Platzierung in Social Media

ONLINE WERBUNG PREISE

Content-Ad 360 x 360 Pixel
Sidebar
Pro Woche

EUR 450,-

Content-Ad 300 x 300 Pixel
im redaktionellen Content
Pro Woche

EUR 450,-

Advertorial bis 2000 Zeichen
Pro Woche

EUR 650,-

Package PRINT und ONLINE auf Anfrage

Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.



Die Website ist mit allen wichtigen Social-Media-Kanälen verknüpft, um eine bestmögliche Leserbindung zu ermöglichen



Anzeigen:
Gunther Pany
ORIGINAL_Magazin@pany.cc
+43 664/512 35 72

ORIGINAL SPECIALS

www.original-magazin.at

Partner



www.neonyt.at
NEONYT

Austrian
SDG Award



Transparenz
Österreichische
Auflagen Kontrolle

